

patxi bergé

TRONC
POUR
LES PAUVRES
DE PARIS

I

Aujourd'hui est un jour pas comme les autres parce qu'il commence par demain.

II

Que l'on parvienne à trouver un trèfle à 4 feuilles est exact. Mais si l'on songe au nombre de trèfles à 3 feuilles que l'on aura scrutés, éraflés, voir même négligemment écrasés, et ceci bien souvent pour ne pas parvenir à déceler l'objet de notre quête, l'on pourrait se dire que les superstitions humaines portent en elles une bien terrible éthique, le trèfle à 3 feuilles étant lui-même convaincant comme type d'herbe.

Il m'est arrivé, tentant l'expérience du fameux trèfle à 4 feuilles, de déceler une pièce de monnaie, ce qui, à première vue, a fait mon bonheur. Il s'est avéré, en observant bien la pièce, qu'il s'agissait de 5 Rupees indiens.

Je n'ai, depuis lors, pas encore su si j'avais été heureux ou déçu de mon ultime trouvaille. Elle reste cependant dans la poche de mon blouson.

III

Marcher les lacets défaits.

IV

Un bâtiment en construction, espacé de peut-être 2 mètres du mur de Berlin, mesure 10 étages, ce qui, en considérant 1 étage = 2,66 mètres, porte la hauteur de ce bâtiment à 26,6 mètres. Celui-ci s'érige en voisin du bâtiment Mercedes Benz, situé de l'autre côté du mur et de la rue, et qui mesure à peu de chose près la même taille.

Le bâtiment Mercedes Benz est donc 49 fois plus petit que la portion du mur conservé.

Couchés, il faudrait 49 immeubles Mercedes Benz pour couvrir la distance de cette partie du mur.

Pourtant, l'on ne voit que ce fameux bâtiment Mercedes Benz. La magie de la verticalité à défaut de la paix.

Et lorsque le regard est haut, ne pointe pas un seul bout d'horizon. Mercedes Benz au delà des cicatrices de la guerre froide.

V

Vu sur un pont : Fuck Erdogan Putin Assad Merkel. C'est un tiercé qui risque d'être gagnant, mais d'autres combinaisons sont également envisageables.

VI

Dans une enquête de satisfaction VW, si la note générale attribuée par le client est de 8/10, la question « qu'aurait-il fallu pour que vous soyez pleinement satisfait ? » intervient essentiellement pour faire comprendre au client qu'il ne sera satisfait – entendez : qu'on le laissera en paix – que lorsqu'il attribuera une note de 9/10. Cette question induit donc le client à attribuer une note de 9/10 lorsqu'il sera de nouveau appelé – pour avoir la paix – ce qui, au passage, le pousse à se considérer pleinement satisfait, et donc à envisager la marque VW comme excellente.

L'excellence ne se gagne que par la persuasion. Persuader quelqu'un de l'excellence est le meilleur moyen de se savoir excellent, puisque c'est une excellence contrôlée.

Deutsche kontrollierte Qualität.

VII

Le point-virgule a cette faculté de rapprocher les phrases qui lui sont situées de part et d'autre, autant que celle de les opposer ; il en est de même pour ce qui le constitue : la virgule et le point ; rassemblés autant qu'opposés.

Si la société moderne était un texte à lire, il serait mortellement entrecoupé de points-virgules, serait lui-même un point-virgule en devenir ; quitte à ce que le lecteur décide d'en fermer les pages ; grand bien lui fasse ; encore faut-il que le dit lecteur sache lire et se fatiguer des dits points-virgules ; ne le lui espérons pas.



VIII

Dans le métro, combien de têtes basses attirées par le téléphone portable ou bien par la bière synonyme de débauche ? Combien de têtes basses, dont la volonté est surtout de ne pas être là, surtout de ne pas devoir s'assumer en tant que corps existant, « pas le temps » ? Surtout s'éloigner de cette vie, ne pas l'affronter car elle est intolérable. Peu importe le biais par lequel s'en éloigner, pourvu que cela marche, pourvu que la vie nous soit au plus fort étrangère, « j'ai déjà assez de problèmes personnels ». Le jeu virtuel laisse loin du réel, la bière que l'on se cogne finit de tabasser ce que l'on pense de la vie, et l'idée de perdre son travail à vie l'emporte sur l'idée de perdre sa vie au travail.

Mais lorsque le regard est haut, pointe encore un bout d'horizon.

C'est déjà ça.

IX

Volkswagen, c'est Volk, qui signifie Peuple, et Wagen, qui signifie Véhicule.

La Volkswagen, c'est la voiture du peuple.

D'ailleurs, les Volkswagen « bon marché » s'appellent Golf et Polo, les beaux prénoms.

Tout ça est donc parfaitement logique : le peuple dort mais roule, roule, roule à crédit.

X

Heil ne signifie textuellement que Salut en allemand.

La grande division d'une grosse partie du XXème siècle s'est donc construite sur une minorité de gens se saluant entre eux. Salut à toi, XXIème.

