

# i'm back

laurent goumarre

---



Il paraît que le shopping est la pratique culturelle la plus partagée, oui le shopping, une activité culturelle... je ne suis pas contre. Vu le temps que je passe à traquer des pulls lurex chaque semaine, j'avoue même que ça m'arrange cette histoire de shopping culturel. Et puis il faut voir la gueule des boutiques Prada, les display Vuitton, les portants Marni, et autres architectures Dior par Peter Marino pour se dire qu'au fond, ça vaut bien parfois une visite dans les étages du Centre Pompidou.

D'autant que j'apprends qu'il y a des Reines du shopping, oui un programme de jeu de télé-réalité sur M6. Je lis le cartel : « cinq femmes, âgées de 18 à 70 ans et passionnées de shopping, viennent à Paris, capitale de la mode, disputer la première compétition de shopping en France sous le regard expert de Cristina Cordula, conseillère en stylisme. »

Cinq femmes, chaque semaine consacrées reines de cette pratique culturelle, à qui on a donné 350 euros et pas un centime de plus — le « et pas un centime de plus » c'est le concept — pour être « chic en pull », 450 euros « et pas un centime de plus » pour être « sexy avec des bottes », 1500 « et pas un centime de plus » pour être dans le thème « c'est le jour de mon mariage ». Ça fait donc 1500 euros à dépenser en 3 heures en courant sur des talons de plus de 12 cm pour trouver robe, bouquet, bijoux, chaussures, passer au maquillage et coiffeur — parfois c'est pas du luxe, même si le résultat est toujours décevant « tif ».

Bref chaque semaine, M6 offre 3 heures de pratique culturelle à des reines qui vont ensuite défilier chacune à leur tour et être jugées par leurs concurrentes toujours très au point sur des sujets de fond : le crayon autour des lèvres, le bleu sur les paupières, les bourrelets qui sortent du dos nu... Et puis Cristina arrive. C'est toujours un événement. Elle fait ses commentaires : les chaussures noires qui ne vont pas avec une robe « nude », et le contour des lèvres au crayon qui doit absolument être de la même couleur que le rouge à lèvres sinon, c'est le fashion faux pas. Enfin elle donne sa note à celle qui va gagner, sous le regard incrédule des 4 autres, 1000 euros « et pas un centime de plus » pour avoir vraiment su être « féminine en kaki militaire ». Ces 1000 euros seront évidemment réinvestis dans une nouvelle partie de shopping « pour le plaisir » cette fois, parce qu'avant c'était du boulot, on avait une mission culturelle : visiter des magasins de chaussures, des boutiques de fringues, expérimenter des salons de coiffure au design approximatif... Mais avec 450 euros, — et quand bien même il y aurait eu des centimes de plus —, ce n'était peut-être pas la peine de se lancer dans une visite guidée du site Prada 6, rue du Faubourg Saint-Honoré signé par l'architecte Roberto Baciocchi.

Alors qu'est-ce qu'avait bien voulu signifier Cristina Cordula dans cet exercice aux règles bien définies ? que voulait-elle nous apprendre de cette culture du shopping ? oui qu'est-ce qui se jouait au final dans ces épreuves de dépenses en 3 heures ? peut-être une mise à plat du temps de la « dépense improductive » ? Alors devant ces amazones de M6, aux lèvres trop dessinées, courant dans Paris une enveloppe à la main, je me disais, « Tiens il faudrait que je relise Bataille ». Sans perdre une seconde de plus.

Laurent Goumarre est critique d'art, producteur de l'émission *Le RenDez-Vous* sur France Culture et présente *Entrée libre* chaque jour sur France 5 à 20h.