

les arts plastiques font un carton

emmanuel bernard



Les grandes expositions collectives d'art contemporain se confrontent toutes au problème du choix de l'illustration sensée communiquer leur existence. La délicate gestion des susceptibilités d'artistes vivants et un sincère souci d'équité ont trouvé une solution en ne faisant aucun choix : c'est à un graphiste qu'est reléguée la tâche de créer un "visuel" qui synthétisera ou simplement illustrera le projet artistique de l'exposition. En tant qu'objet portant la communication de la manifestation, il devra tout autant condenser le projet que séduire une "clientèle" toujours davantage assaillie par des messages publicitaires de toutes sortes. L'entrée en scène de cette solution est datée de 1972. Alors que la technique de reproduction des images en couleur était largement généralisée, 72 - 72, première grande exposition d'art contemporain voulue par le Président Pompidou au Grand Palais sous le commissariat de François Mathy, laissa de côté la reproduction d'une œuvre et fit appel à Roman Cieslewicz, graphiste polonais installé à Paris pour créer le visuel. Considérant que la permanence du problème assure à la solution une constante utilisation, voyons à présent, comment dans l'actualité immédiate cette démarche de communication se trouve reconduite.

D'abord à Lyon où la biennale d'art contemporain a fait cette année appel à M/M, célèbres graphistes auxquels on doit entre autres la communication du Palais de Tokyo mais aussi de nombreuses collaborations avec Björk, Madonna (son dernier album) mais aussi Pierre Huyghe ou Philippe Parreno. L'illustration joue par plans avec *C'est arrivé demain*, titre de cette septième édition. Au clin d'oeil au



titre d'un film de René Clair (1943) ils répondent par une citation du graphisme de *Retour vers le futur*, trilogie culte de science fiction eighties : à l'évocation de l'Histoire du cinéma, ils rétorquent l'inconscient collectif. Le "texte" est posé sur un journal dont a été "tippexé" tout élément permettant d'en dater l'édition, les caractères gothiques effacés du journal retrouvent un emploi sur la couche supérieure. A leur habitude, le montage est photographié telle une composition de type "nature morte", les objets, ainsi rassemblés, disposés sur un fond noir. Le visuel n'est donc pas un logo, déclinable sur divers supports mais une image-emblème dont les couches peuvent être indépendantes: ainsi le dossier de presse n'est illustré que de la couche inférieure, le journal peint.

Marqué par sa luxueuse filiation, *le Printemps de Septembre*, très soutenu par la fondation Cartier, cultive une élégance qui cette année se veut piquante. La rose, dont la fleur est constituée d'un bouquet typographique, évoque le cadeau délicat que l'on peut en faire et "le geste qui compte". La thématique de l'édition, *le geste*, nous est donc soufflée par cette délicate, séduisante mais aussi dangereuse attention. Recto la fleur-titre, verso la tige et ses épines.

Pour *les 20 ans des FRAC*, Laurent Fétis a considéré l'événement davantage comme une célébration scientifique de l'acte de collection que comme un événement artistique. Pour cela et afin de se fondre sur tous les supports et dans tous les lieux concernés (près d'une trentaine sur tout le territoire), il fallait trouver un système d'identification remplaçant le traditionnel logo : inventer un motif camouflé identifiable et ne devant pas passer inaperçu, fondé sur des combinaisons colorées où le systématisme fonctionnerait en fond (accueillant texte et image), en motif (tel du papier de relieure dans l'intérieur des couvertures du catalogue) ou en illustration (comme le logo qui en est dérivé). Avec ce dernier exemple, on perçoit l'évolution de la démarche étudiée. D'un simple logo (accompagné des combats inhérents à sa survie: sa taille, son emplacement etc.) on parvient à l'invention de systèmes-identifiants plus pratiques mais surtout plus efficaces. La preuve, ils rendent inopérants les logos qu'on leur superpose. En trente ans, la solution - à la prolifération des logos - a été trouvée.

